

تم تحميل وعرض المادة من :



موقع واجباتك  
[www.wajibati.net](http://www.wajibati.net)



حمل التطبيق من هنا

إدارة فعاليات ١-٢	المادة:	بسم الله الرحمن الرحيم
السادس	المستوى:	
ثالث - إدارة أعمال	الصف:	
ساعتان ونصف	الزمن:	
١٤٤٥ / / هـ	التاريخ	

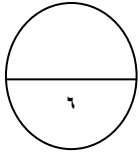
**الاختبار النهائي لمادة (إدارة فعاليات) (١-٢)**

**الفصل الدراسي الثالث لعام ١٤٤٥ هـ )**

اسم الطالبة	رقم الجلوس
-------------	------------

رقم السؤال	الدرجة		توقيع المراجعة	توقيع المصححة
	رقماً	كتابة		
السؤال الأول (المقالي) / (٦ درجات)				
السؤال ( الثاني +الثالث) التصحيح الآلي / (٣٤ درجة)				
الدرجة المستحقة (٤٠ درجة)	رقماً			
	كتابة			

أجيب مستعينة بالله على الأسئلة التالية

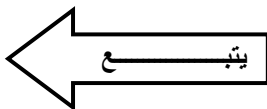


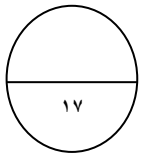
المخاطر

**السؤال الأول: (المقالي)**  
أ- من خلال الرسم التالي أذكر أقسام المخاطر

ب) قارني بين الرعاية والاعلان ؟

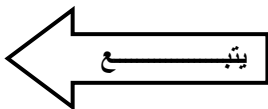
الرعاية	الاعلان

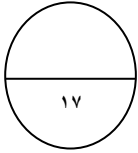




السؤال الثاني: ظللي الإجابة الصحيحة في ورقة الإجابة:

١. أي مما يأتي يعد من مزايا الاستخدام الفعال للموارد							
أ	زيادة التكاليف	ب	فرص التسويق الأفضل	ج	انخفاض الأرباح	د	عدم رضا أصحاب المصلحة
٢. أي من الفئات الآتية تقع ضمن الدعاية السلبية لمكان الفعالية							
أ	المخاطر الاقتصادية	ب	مخاطر الأداء	ج	مخاطر السمعة	د	المخاطر المادية
٣. أي مما يأتي لا يعتبر فنة رعاية؟							
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية	د	المالية
٤. أحد الأمثلة على العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل هو							
أ	الظروف الاقتصادية	ب	متطلبات الموارد البشرية	ج	توفر الموردين	د	تكلفة المكان
٥. من أهمية الممارسات المستدامة لإدارة الفعالية							
أ	تقليل النفقات	ب	الكفاءة	ج	الاستدامة طويلة المدى	د	زيادة رضا الموظفين والزائرين
٦. تعتبر ميزانيات الفعاليات مفيدة لما يأتي							
أ	اتخاذ قرارات التسعير	ب	اختيار موضوعات الألوان	ج	ضمان الزائرين أو الضيوف	د	التأكد من مناسبة الترفية
٧. أي مما يأتي لا يعد مقياس لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية							
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاية الحاليين	د	اهتمام الرعاية الجدد عقب الفعالية
٨. أي مما يأتي لا يمثل محوراً إدارياً للإغلاق							
أ	استكمال الحسابات	ب	طلبات التأمين	ج	تسديد الفواتير النهائية	د	البيانات الصحفية الختامية
٩. أي مما يأتي لا يتأثر بأمور الميزانية							
أ	قرارات التسعير	ب	القرارات الترويجية	ج	القرارات الترفيحية	د	الأهداف التنظيمية
١٠. أي مما يلي ليس هدفاً مالياً							
أ	الأرباح	ب	الإيرادات	ج	التدفق النقدي	د	اللوائح
١١. أي مما يأتي ليس مثالاً عن الأسئلة الأساسية ونقاط البداية لتحديد متطلبات الضيافة							
أ	عدد الزائرين	ب	الميزانيات المتاحة	ج	نوع الزائر المتوقع	د	أذواق منظم الفعالية
١٢. أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي							
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف	د	زيادة شهرة العلامة التجارية
١٣. من تأثيرات الفعاليات المستدامة							
أ	المتطلبات القانونية	ب	التأثيرات الاقتصادية	ج	خطوط الأساس	د	لا شيء مما سبق
١٤. أي مما يأتي لا يعد عنصراً في الحصيلة الثلاثية							
أ	العنصر النشط	ب	العنصر الاجتماعي	ج	العنصر البيئي	د	العنصر الاقتصادي
١٥. أي مما يأتي لا يمثل فائدة لتعظيم الإيرادات							
أ	تعويض التكاليف الهالكة	ب	هيمنة السوق	ج	زيادة قاعدة العملاء	د	زيادة احتمالات الربح
١٦. أي مما يأتي لا يعد جزءاً من المزيج التسويقي							
أ	المنتج	ب	الطباعة	ج	السعر	د	الترويج
١٧. أي مما يأتي ميزة للاستدامة							
أ	تقليل التكاليف قصيرة الأجل	ب	زيادة التكاليف طويلة الأجل	ج	تقليل التكاليف طويلة الأجل	د	روابط النقل السريعة





السؤال الثالث: ظللي حرف (ص) إذا كانت الإجابة صحيحة، وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

الاجابة		العبارات
ب	أ	١. ترسيخ العلامة التجارية خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات
ب	أ	٢. قدرة الأطفال على إقناع الأباء هي هامش الربح المضاف
ب	أ	٣. تخلف الفعاليات العامة كمية قليلة من النفايات
ب	أ	٤. في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطاً وثيقاً بإدارة الفعاليات
ب	أ	٥. تهدف الممارسات المستدامة إلى دعم و تشجيع تنفيذ المبادرات الخضراء
ب	أ	٦. حقوق البث هي حجم الجمهور الذي شاهد المحتوى الاعلاني
ب	أ	٧. من أشكال الدعم الذي يقدمه الراعي الدعم المالي
ب	أ	٨. الضيافة المؤسسية ترفية تنظمه شركة لموظفيها أو عملائها أو أصحاب المصلحة فيها
ب	أ	٩. الرعاية الاعلامية ترتب يقدم فيه الراعي السلع أو الخدمات الخاصة به بدلاً من دفع المال
ب	أ	١٠. هامش الأمان هو قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل
ب	أ	١١. ينبغي أن تكون الاستدامة محور تركيز جميع الفعاليات في المجالات الوظيفية
ب	أ	١٢. من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين المرعي والراعي
ب	أ	١٣. النقدية الفائضة هي السيولة النقدية التي تتجاوز السيولة المطلوبة
ب	أ	١٤. من المهارات والسمات المطلوبة من موظفي الفعالية إدارة الميزانيات
ب	أ	١٥. الميزانية عبارة عن تحديد لما يتوقع حدوثه وسجل لما يحدث
ب	أ	١٦. من أنشطة الإغلاق الأكثر وضوحاً أنشطة التسويق النهائية
ب	أ	١٧. يؤدي دمج أفضل الممارسات إلى تقليل الاثار السلبية على البيئة من خلال النفايات فقط

انتهت الأسئلة

وفقك الله وسدد على درب الخير خطاك

معلمتك: أماني محمد الهوساوي

# نموذج الإجابة

إدارة فعاليات ١-٢	مادة:
السادس	مستوى:
ثالث - إدارة أعمال	صف:
ساعتان ونصف	من:
١٤٤٥ / /	تاريخ:

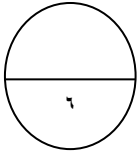
الاختبار النهائي لمادة (إدارة فعاليات) (١-٢)

الفصل الدراسي الثالث لعام ١٤٤٥ هـ )

اسم الطالبة	رقم الجلوس
-------------	------------

رقم السؤال	الدرجة		توقيع المراجعة	توقيع المصححة
	رقماً	كتابة		
السؤال الأول (المقالي) / (٦ درجات)				
السؤال ( الثاني +الثالث ) التصحيح الآلي / (٣٤ درجة)				
الدرجة المستحقة (٤٠ درجة)	رقماً			
	كتابة			

أجيب مستعينة بالله على الأسئلة التالية

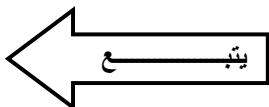


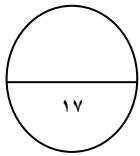
المخاطر

السؤال الأول: (المقالي)  
أ- من خلال الرسم التالي أذكر أقسام المخاطر

ب) قارني بين الرعاية والاعلان ؟

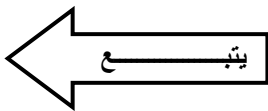
الرعاية	الاعلان



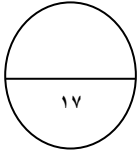


السؤال الثاني: ظللي الإجابة الصحيحة في ورقة الإجابة:

١. أي مما يأتي يعد من مزايا الاستخدام الفعال للموارد					
أ	زيادة التكاليف	ب	فرص التسويق الأفضل	ج	انخفاض الأرباح
د	عدم رضا أصحاب المصلحة				
٢. أي من الفئات الآتية تقع ضمن الدعاية السلبية لمكان الفعالية					
أ	المخاطر الاقتصادية	ب	مخاطر الأداء	ج	مخاطر السمعة
د	المخاطر المادية				
٣. أي مما يأتي لا يعتبر فنة رعاية؟					
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
د	المالية				
٤. أحد الأمثلة على العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل هو					
أ	الظروف الاقتصادية	ب	متطلبات الموارد البشرية	ج	توفر الموردين
د	تكلفة المكان				
٥. من أهمية الممارسات المستدامة لإدارة الفعالية					
أ	تقليل النفقات	ب	الكفاءة	ج	الاستدامة طويلة المدى
د	زيادة رضا الموظفين والزائرين				
٦. تعتبر ميزانيات الفعاليات مفيدة لما يأتي					
أ	اتخاذ قرارات التسعير	ب	اختيار موضوعات الألوان	ج	ضمان الزائرين أو الضيوف
د	التأكد من مناسبة الترفية				
٧. أي مما يأتي لا يعد مقياس لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية					
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاية الحاليين
د	اهتمام الرعاية الجدد عقب الفعالية				
٨. أي مما يأتي لا يمثل محوراً إدارياً للإغلاق					
أ	استكمال الحسابات	ب	طلبات التأمين	ج	تسديد الفواتير النهائية
د	البيانات الصحفية الختامية				
٩. أي مما يأتي لا يتأثر بأمور الميزانية					
أ	قرارات التسعير	ب	القرارات الترويجية	ج	القرارات الترفيهية
د	الأهداف التنظيمية				
١٠. أي مما يلي ليس هدفاً مالياً					
أ	الأرباح	ب	الإيرادات	ج	التدفق النقدي
د	اللوائح				
١١. أي مما يأتي ليس مثالاً عن الأسئلة الأساسية ونقاط البداية لتحديد متطلبات الضيافة					
أ	عدد الزائرين	ب	الميزانيات المتاحة	ج	نوع الزائر المتوقع
د	أذواق منظم الفعالية				
١٢. أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي					
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
د	زيادة شهرة العلامة التجارية				
١٣. من تأثيرات الفعاليات المستدامة					
أ	المتطلبات القانونية	ب	التأثيرات الاقتصادية	ج	خطوط الأساس
د	لا شيء مما سبق				
١٤. أي مما يأتي لا يعد عنصراً في الحصيلة الثلاثية					
أ	العنصر النشط	ب	العنصر الاجتماعي	ج	العنصر البيئي
د	العنصر الاقتصادي				
١٥. أي مما يأتي لا يمثل فائدة لتعظيم الإيرادات					
أ	تعويض التكاليف الهالكة	ب	هيمنة السوق	ج	زيادة قاعدة العملاء
د	زيادة احتمالات الربح				
١٦. أي مما يأتي لا يعد جزءاً من المزيج التسويقي					
أ	المنتج	ب	الطبعة	ج	السعر
د	الترويج				
١٧. أي مما يأتي ميزة للاستدامة					
أ	تقليل التكاليف قصيرة الأجل	ب	زيادة التكاليف طويلة الأجل	ج	تقليل التكاليف طويلة الأجل
د	روابط النقل السريعة				



موقع واجباتي



السؤال الثالث: ظللي حرف (ص) إذا كانت الإجابة صحيحة، وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

الاجابة		العبارات
أ	ب	١. ترسيخ العلامة التجارية خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات
أ	ب	٢. قدرة الأطفال على إقناع الأباء هي هامش الربح المضاف
أ	ب	٣. تخلف الفعاليات العامة كمية قليلة من النفايات
أ	ب	٤. في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطاً وثيقاً بإدارة الفعاليات
أ	ب	٥. تهدف الممارسات المستدامة إلى دعم و تشجيع تنفيذ المبادرات الخضراء
أ	ب	٦. حقوق البث هي حجم الجمهور الذي شاهد المحتوى الاعلاني
أ	ب	٧. من أشكال الدعم الذي يقدمه الراعي الدعم المالي
أ	ب	٨. الضيافة المؤسسية ترفية تنظمه شركة لموظفيها أو عملائها أو أصحاب المصلحة فيها
أ	ب	٩. الرعاية الاعلامية ترتب يقدم فيه الراعي السلع أو الخدمات الخاصة به بدلاً من دفع المال
أ	ب	١٠. هامش الأمان هو قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل
أ	ب	١١. ينبغي أن تكون الاستدامة محور تركيز جميع الفعاليات في المجالات الوظيفية
أ	ب	١٢. من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين المرعي والراعي
أ	ب	١٣. النقدية الفائضة هي السيولة النقدية التي تتجاوز السيولة المطلوبة
أ	ب	١٤. من المهارات والسمات المطلوبة من موظفي الفعالية إدارة الميزانيات
أ	ب	١٥. الميزانية عبارة عن تحديد لما يتوقع حدوثه وسجل لما يحدث
أ	ب	١٦. من أنشطة الإغلاق الأكثر وضوحاً أنشطة التسويق النهائية
أ	ب	١٧. يؤدي دمج أفضل الممارسات إلى تقليل الاثار السلبية على البيئة من خلال النفايات فقط

انتهت الأسئلة

وفقك الله وسدد على درب الخير خطاك

معلمتك: أماني محمد الهوساوي

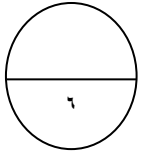
إدارة فعاليات ١-٢	المادة:	بسم الله الرحمن الرحيم
السادس	المستوى:	
ثالث - إدارة أعمال	الصف:	
ساعتان ونصف	الزمن:	
١٤٤٥ / / هـ	التاريخ	

**الاختبار النهائي لمادة (إدارة فعاليات) (١-٢)**  
**الفصل الدراسي الثالث لعام ١٤٤٥ هـ (ذوات الأعدان)**

اسم الطالبة	رقم الجلوس
-------------	------------

رقم السؤال	الدرجة		توقيع المصححة	توقيع المراجعة
	رقماً	كتابة		
السؤال الأول (المقالي) / (٦ درجات)				
السؤال ( الثاني +الثالث) التصحيح الآلي / (٣٤ درجة)				
الدرجة المستحقة (٤٠ درجة)	رقماً			
	كتابة			

أجيب مستعينة بالله على الأسئلة التالية

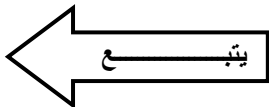


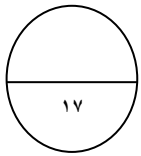
المخاطر

**السؤال الأول: (المقالي)**  
 أ- من خلال الرسم التالي أذكر أقسام المخاطر

ب) قارني بين الرعاية والاعلان ؟

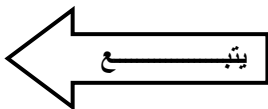
الرعاية	الاعلان

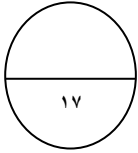




السؤال الثاني: ظللي الإجابة الصحيحة في ورقة الإجابة:

١. أي مما يأتي يعد من مزايا الاستخدام الفعال للموارد							
أ	زيادة التكاليف	ب	فرص التسويق الأفضل	ج	انخفاض الأرباح	د	عدم رضا أصحاب المصلحة
٢. أي من الفئات الآتية تقع ضمن الدعاية السلبية لمكان الفعالية							
أ	المخاطر الاقتصادية	ب	مخاطر الأداء	ج	مخاطر السمعة	د	المخاطر المادية
٣. أي مما يأتي لا يعتبر فنة رعاية؟							
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية	د	المالية
٤. أحد الأمثلة على العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل هو							
أ	الظروف الاقتصادية	ب	متطلبات الموارد البشرية	ج	توفر الموردين	د	تكلفة المكان
٥. من أهمية الممارسات المستدامة لإدارة الفعالية							
أ	تقليل النفقات	ب	الكفاءة	ج	الاستدامة طويلة المدى	د	زيادة رضا الموظفين والزائرين
٦. تعتبر ميزانيات الفعاليات مفيدة لما يأتي							
أ	اتخاذ قرارات التسعير	ب	اختيار موضوعات الألوان	ج	ضمان الزائرين أو الضيوف	د	التأكد من مناسبة الترفية
٧. أي مما يأتي لا يعد مقياس لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية							
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاية الحاليين	د	اهتمام الرعاية الجدد عقب الفعالية
٨. أي مما يأتي لا يمثل محوراً إدارياً للإغلاق							
أ	استكمال الحسابات	ب	طلبات التأمين	ج	تسديد الفواتير النهائية	د	البيانات الصحفية الختامية
٩. أي مما يأتي لا يتأثر بأمور الميزانية							
أ	قرارات التسعير	ب	القرارات الترويجية	ج	القرارات الترفيحية	د	الأهداف التنظيمية
١٠. أي مما يلي ليس هدفاً مالياً							
أ	الأرباح	ب	الإيرادات	ج	التدفق النقدي	د	اللوائح
١١. أي مما يأتي ليس مثالاً عن الأسئلة الأساسية ونقاط البداية لتحديد متطلبات الضيافة							
أ	عدد الزائرين	ب	الميزانيات المتاحة	ج	نوع الزائر المتوقع	د	أذواق منظم الفعالية
١٢. أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي							
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف	د	زيادة شهرة العلامة التجارية
١٣. من تأثيرات الفعاليات المستدامة							
أ	المتطلبات القانونية	ب	التأثيرات الاقتصادية	ج	خطوط الأساس	د	لا شيء مما سبق
١٤. أي مما يأتي لا يعد عنصراً في الحصيلة الثلاثية							
أ	العنصر النشط	ب	العنصر الاجتماعي	ج	العنصر البيئي	د	العنصر الاقتصادي
١٥. أي مما يأتي لا يمثل فائدة لتعظيم الإيرادات							
أ	تعويض التكاليف الهالكة	ب	هيمنة السوق	ج	زيادة قاعدة العملاء	د	زيادة احتمالات الربح
١٦. أي مما يأتي لا يعد جزءاً من المزيج التسويقي							
أ	المنتج	ب	الطباعة	ج	السعر	د	الترويج
١٧. أي مما يأتي ميزة للاستدامة							
أ	تقليل التكاليف قصيرة الأجل	ب	زيادة التكاليف طويلة الأجل	ج	تقليل التكاليف طويلة الأجل	د	روابط النقل السريعة





السؤال الثالث: ظللي حرف (ص) إذا كانت الإجابة صحيحة، وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

الاجابة		العبارات
ب	أ	١. ترسيخ العلامة التجارية خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات
ب	أ	٢. قدرة الأطفال على إقناع الأباء هي هامش الربح المضاف
ب	أ	٣. تخلف الفعاليات العامة كمية قليلة من النفايات
ب	أ	٤. في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطاً وثيقاً بإدارة الفعاليات
ب	أ	٥. تهدف الممارسات المستدامة إلى دعم و تشجيع تنفيذ المبادرات الخضراء
ب	أ	٦. حقوق البث هي حجم الجمهور الذي شاهد المحتوى الاعلاني
ب	أ	٧. من أشكال الدعم الذي يقدمه الراعي الدعم المالي
ب	أ	٨. الضيافة المؤسسية ترفية تنظمه شركة لموظفيها أو عملائها أو أصحاب المصلحة فيها
ب	أ	٩. الرعاية الاعلامية ترتب يقدم فيه الراعي السلع أو الخدمات الخاصة به بدلاً من دفع المال
ب	أ	١٠. هامش الأمان هو قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل
ب	أ	١١. ينبغي أن تكون الاستدامة محور تركيز جميع الفعاليات في المجالات الوظيفية
ب	أ	١٢. من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين المرعي والراعي
ب	أ	١٣. النقدية الفائضة هي السيولة النقدية التي تتجاوز السيولة المطلوبة
ب	أ	١٤. من المهارات والسمات المطلوبة من موظفي الفعالية إدارة الميزانيات
ب	أ	١٥. الميزانية عبارة عن تحديد لما يتوقع حدوثه وسجل لما يحدث
ب	أ	١٦. من أنشطة الإغلاق الأكثر وضوحاً أنشطة التسويق النهائية
ب	أ	١٧. يؤدي دمج أفضل الممارسات إلى تقليل الاثار السلبية على البيئة من خلال النفايات فقط

انتهت الأسئلة

وفقك الله وسدد على درب الخير خطاك

معلمتك: أماني محمد الهوساوي

# نموذج الإجابة

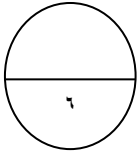
المادة:	إدارة فعاليات ١-٢
المستوى:	السادس
الصف:	ثالث - إدارة أعمال
الزمن:	ساعتان ونصف
التاريخ:	١٤٤٥ / / هـ

## الاختبار النهائي لمادة (إدارة فعاليات) (١-٢) الفصل الدراسي الثالث لعام ١٤٤٥ هـ (ذوات أعذار)

اسم الطالبة	رقم الجلوس
-------------	------------

رقم السؤال	الدرجة		توقيع المصححة	توقيع المراجعة
	رقماً	كتابة		
السؤال الأول (المقالي) / (٦ درجات)				
السؤال ( الثاني +الثالث ) التصحيح الآلي / (٣٤ درجة)				
الدرجة المستحقة (٤٠ درجة)	رقماً			
	كتابة			

أجيب مستعينة بالله على الأسئلة التالية

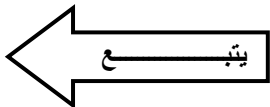


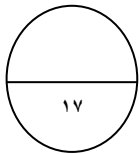
المخاطر


السؤال الأول: (المقالي)  
أ- من خلال الرسم التالي أذكر أقسام المخاطر

ب) قارني بين الرعاية والاعلان ؟

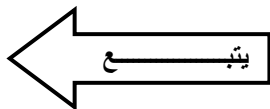
الرعاية	الاعلان

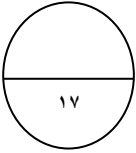




السؤال الثاني: ظللي الإجابة الصحيحة في ورقة الإجابة:

١. أي مما يأتي يعد من مزايا الاستخدام الفعال للموارد					
أ	زيادة التكاليف	ب	فرص التسويق الأفضل	ج	انخفاض الأرباح
د	عدم رضا أصحاب المصلحة				
٢. أي من الفئات الآتية تقع ضمن الدعاية السلبية لمكان الفعالية					
أ	المخاطر الاقتصادية	ب	مخاطر الأداء	ج	مخاطر السمعة
د	المخاطر المادية				
٣. أي مما يأتي لا يعتبر فنة رعاية؟					
أ	العينية	ب	الإعلانية	ج	الإعلامية
د	المالية				
٤. أحد الأمثلة على العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل هو					
أ	الظروف الاقتصادية	ب	متطلبات الموارد البشرية	ج	توفر الموردين
د	تكلفة المكان				
٥. من أهمية الممارسات المستدامة لإدارة الفعالية					
أ	تقليل النفقات	ب	الكفاءة	ج	الاستدامة طويلة المدى
د	زيادة رضا الموظفين والزائرين				
٦. تعتبر ميزانيات الفعاليات مفيدة لما يأتي					
أ	اتخاذ قرارات التسعير	ب	اختيار موضوعات الألوان	ج	ضمان الزائرين أو الضيوف
د	التأكد من مناسبة الترفية				
٧. أي مما يأتي لا يعد مقياس لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية					
أ	ربحية الفعالية	ب	أفكار لفعالية جديدة	ج	ملحوظات من الرعاية الحاليين
د	اهتمام الرعاية الجدد عقب الفعالية				
٨. أي مما يأتي لا يمثل محوراً إدارياً للإغلاق					
أ	استكمال الحسابات	ب	طلبات التأمين	ج	تسديد الفواتير النهائية
د	البيانات الصحفية الختامية				
٩. أي مما يأتي لا يتأثر بأمور الميزانية					
أ	قرارات التسعير	ب	القرارات الترويجية	ج	القرارات الترفيهية
د	الأهداف التنظيمية				
١٠. أي مما يلي ليس هدفاً مالياً					
أ	الأرباح	ب	الإيرادات	ج	التدفق النقدي
د	اللوائح				
١١. أي مما يأتي ليس مثالاً عن الأسئلة الأساسية ونقاط البداية لتحديد متطلبات الضيافة					
أ	عدد الزائرين	ب	الميزانيات المتاحة	ج	نوع الزائر المتوقع
د	أذواق منظم الفعالية				
١٢. أي مما يأتي لا يعتبر ميزة رعاية للراعي					
أ	حقوق التسمية	ب	زيادة المبيعات	ج	ارتفاع التكاليف
د	زيادة شهرة العلامة التجارية				
١٣. من تأثيرات الفعاليات المستدامة					
أ	المتطلبات القانونية	ب	التأثيرات الاقتصادية	ج	خطوط الأساس
د	لا شيء مما سبق				
١٤. أي مما يأتي لا يعد عنصراً في الحصيلة الثلاثية					
أ	العنصر النشط	ب	العنصر الاجتماعي	ج	العنصر البيئي
د	العنصر الاقتصادي				
١٥. أي مما يأتي لا يمثل فائدة لتعظيم الإيرادات					
أ	تعويض التكاليف الهالكة	ب	هيمنة السوق	ج	زيادة قاعدة العملاء
د	زيادة احتمالات الربح				
١٦. أي مما يأتي لا يعد جزءاً من المزيج التسويقي					
أ	المنتج	ب	الطبعة	ج	السعر
د	الترويج				
١٧. أي مما يأتي ميزة للاستدامة					
أ	تقليل التكاليف قصيرة الأجل	ب	زيادة التكاليف طويلة الأجل	ج	تقليل التكاليف طويلة الأجل
د	روابط النقل السريعة				





السؤال الثالث: ظللي حرف (ص) إذا كانت الإجابة صحيحة، وحرف (خ) إذا كانت العبارة خاطئة:

الاجابة	العبارات
أ	١. ترسيخ العلامة التجارية خطوة من خطوات التخطيط لأنشطة التسويق للفعاليات
ب	٢. قدرة الأطفال على إقناع الأباء هي هامش الربح المضاف
أ	٣. تخلف الفعاليات العامة كمية قليلة من النفايات
ب	٤. في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطاً وثيقاً بإدارة الفعاليات
أ	٥. تهدف الممارسات المستدامة إلى دعم و تشجيع تنفيذ المبادرات الخضراء
ب	٦. حقوق البث هي حجم الجمهور الذي شاهد المحتوى الاعلاني
أ	٧. من أشكال الدعم الذي يقدمه الراعي الدعم المالي
ب	٨. الضيافة المؤسسية ترفية تنظمه شركة لموظفيها أو عملائها أو أصحاب المصلحة فيها
أ	٩. الرعاية الاعلامية ترتب يقدم فيه الراعي السلع أو الخدمات الخاصة به بدلاً من دفع المال
ب	١٠. هامش الأمان هو قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل
أ	١١. ينبغي أن تكون الاستدامة محور تركيز جميع الفعاليات في المجالات الوظيفية
ب	١٢. من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين المرعي والراعي
أ	١٣. النقدية الفائضة هي السيولة النقدية التي تتجاوز السيولة المطلوبة
ب	١٤. من المهارات والسمات المطلوبة من موظفي الفعالية إدارة الميزانيات
أ	١٥. الميزانية عبارة عن تحديد لما يتوقع حدوثه وسجل لما يحدث
ب	١٦. من أنشطة الإغلاق الأكثر وضوحاً أنشطة التسويق النهائية
أ	١٧. يؤدي دمج أفضل الممارسات إلى تقليل الاثار السلبية على البيئة من خلال النفايات فقط

انتهت الأسئلة

وفقك الله وسدد على درب الخير خطاك

معلمتك: أماني محمد الهوساوي

موقع واجباتي 