

تم تحميل وعرض المادة من :



موقع واجباتي

www.wajibati.net

موقع واجباتي منصة تعليمية تساهم بنشر حل المناهج الدراسية بشكل متميز لترتقي بمجال التعليم على الإنترنت ويستطيع الطلاب تصفح حلول الكتب مباشرة لجميع المراحل التعليمية المختلفة



حمل التطبيق من هنا

توزيع المحتوى الدراسي على أسابيع الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ١٤٤٥ هـ

المرحلة:	الثانوية	الصف:	الثاني	المادة:	مقدمة في الأعمال	عدد الحصص في الأسبوع	٥
الأسبوع	موضوعات المحتوى						
الأسبوع (١) ٤-٨/٢/١٤٤٥ هـ ٢٠-٢٣/٨/٢٤ م	الجزء الأول:						
	مشروع خطة مدى الحياة						
	مشروع خطة مدى الحياة						
	الفصل الأول: استكشاف عالم الأعمال التجارية والاقتصاد						
	١-١ الأعمال التجارية والنظم الاقتصادية						
الأسبوع (٢) ١١-١٥/٢/١٤٤٥ هـ ٢٧-٣١/٨/٢٣ م	١-١ الأعمال التجارية والنظم الاقتصادية						
	المهارات الحياتية والعملية: الوعي المعلوماتي						
	٢-١ النجاح في الأعمال التجارية						
	٢-١ النجاح في الأعمال التجارية						
	رؤى تجارية: التقنيات الحديثة في أنشطة الأعمال التجارية						
الأسبوع (٣) ١٨-٢٢/٢/١٤٤٥ هـ ٣-٧/٩/٢٣ م	٣-١ بيئة الأعمال التجارية						
	٣-١ بيئة الأعمال التجارية						
	الفصل الثاني: منظمات الأعمال التجارية						
	التخطيط للحصول على وظيفة قيادية في الشركات أو المؤسسات الكبرى						
	١-٢ الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي						
الأسبوع (٤) ٢٥-٢٩/٢/١٤٤٥ هـ ١٠-١٤/٩/٢٣ م	١-٢ الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي						
	١-٢ الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي						
	رؤى تجارية: التحول الرقمي						
	٢-٢ أشكال ملكية الأعمال التجارية						
	٢-٢ أشكال ملكية الأعمال التجارية						
الأسبوع (٥) ٢-٦/٣/١٤٤٥ هـ ١٧-٢١/٩/٢٣ م	المهارات الحياتية والعملية: التفكير الناقد وحل المشكلات						
	٣-٢ الهيكل التنظيمي للأعمال التجارية						
	٣-٢ الهيكل التنظيمي للأعمال التجارية						
	الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع: التأسيس لمستقبل مستدام + مراجعة الفصلين الأول والثاني						
	الفصل الثالث: الأعمال التجارية في الاقتصاد العالمي						
الأسبوع (٦) ٩-١٣/٣/١٤٤٥ هـ ٢٤-٢٨/٩/٢٣ م	التخطيط للحصول على وظيفة في مجال الأعمال التجارية الدولية						
	١-٣ أسس الأعمال التجارية الدولية						
	١-٣ أسس الأعمال التجارية الدولية						
	إجازة اليوم الوطني						
	٢-٣ السوق العالمية						
الأسبوع (٧) ٢٤-٢٨/٩/٢٣ م	٢-٣ السوق العالمية						
	رؤى تجارية: أهمية تقنية الاتصالات والمعلومات في التجارة والاقتصاد						
	٣-٣ منظمات الأعمال التجارية الدولية						
	٣-٣ منظمات الأعمال التجارية الدولية						

المرحلة:	الثانوية	الصف:	الثاني	المادة:	مقدمة في الأعمال	عدد الحصص في الأسبوع	٥
الأسبوع	موضوعات المحتوى						
١٦- ١٤٤٥/٣/٢٠ هـ	٣-٣	منظمات الأعمال التجارية الدولية					
١-٥/١٠/٢٠٢٣ م		الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع: فريق المياه الآمنة للشرب					
		المسائل المتعلقة بمؤسسات الأعمال الناشئة + مراجعة الفصول الأول والثاني والثالث					
		الفصل الرابع: الموارد البشرية، الثقافة، التنوع والشمولية					
		التخطيط للحصول على وظيفة في مجال الموارد البشرية					
	١-٤	أسس الموارد البشرية					
	١-٤	أسس الموارد البشرية					
	٢-٤	إدارة الموارد البشرية					
	٢-٤	إدارة الموارد البشرية					
		رؤى تجارية: رفع مستوى مهارات القوى العاملة					
	٣-٤	الثقافة التنظيمية، وتنوع القوى العاملة					
	٣-٤	الثقافة التنظيمية، وتنوع القوى العاملة					
	٣-٤	الثقافة التنظيمية، وتنوع القوى العاملة					
	٣-٤	الثقافة التنظيمية، وتنوع القوى العاملة					
		الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع: القهوة والمسؤولية المجتمعية					
		التخطيط لإطلاق خطة عمل تجاري دولي + مراجعة الفصول الأول والثاني والثالث والرابع					
		الفصل الخامس: المسؤولية الاجتماعية للأعمال التجارية					
		التخطيط للحصول على وظيفة في القطاع الخاص					
	١-٥	أخلاقيات العمل					
	١-٥	أخلاقيات العمل					
	١-٥	أخلاقيات العمل					
		رؤى تجارية: الرشاش والهدايا					
		المهارات الحياتية والعملية: التواصل والتعاون					
	٢-٥	السلوك الأخلاقي في المنظمات					
	٢-٥	السلوك الأخلاقي في المنظمات					
		إجازة مطولة					
	٢-٥	السلوك الأخلاقي في المنظمات					
	٣-٥	المسؤولية الاجتماعية					
	٣-٥	المسؤولية الاجتماعية					
		عرض تقديمي					
		مراجعة الفصول من الأول وحتى الخامس					
		اختبارات الفصل الدراسي الأول					
		اختبارات الفصل الدراسي الأول					