



المملكة العربية السعودية المادة : تقنية رقمية ➋- ➋

وزارة التعليم الزمن : ساعة

إدارة التعليم الدور : الأول

الثانوية عدد الأوراق: 2

اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثاني - الدور الأول - للعام الدراسي 1444 هـ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| اسم الطالبة | | | | الشعبة | | رقم الجلوس | |
|  | | | | ➀ | |  | |
|  | | | |  | |  | |
| السؤال | الأول | الثاني | الثالث | المجموع | | المصححة | المراجعة |
| الدرجة |  |  |  |  | 15 |  |  |

سمي بالله واستعيني به...ثم أجيبي عن الأسئلة التالية:

( اللهم إفتح علي فتوح العارفين بحكمتك , وانشر علي رحمتك , وذكرني ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام )

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية : |  | **5** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها : | | | |
| ➊ قنوات اليوتيوب | ➋ الرسائل الإخبارية | ➌ المدونات الصوتية | ➍ مخططات المعلومات الرسومية |
| 1. من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام | | | |
| ➊ تعزيز المنشورات | ➋ التسويق عبر إنستغرام | ➌ زيادة عدد المتابعين | ➍ الخيار الأول والثاني معاً |
| 1. عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام : | | | |
| ➊ قنوات اليوتيوب | ➋ الرسائل الإخبارية | ➌ المدونات الصوتية | ➍ مخططات المعلومات الرسومية |
| 1. احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة | | | |
| ➊ Ai | ➋ Jpg | ➌ Gif | ➍ png |
| 1. دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت | | | |
| ➊  <script>الرسالة</script> | ➋  <table>("الرسالة")</table> | ➌  document.write("الرسالة") | ➍  window.alert("الرسالة") |
| 1. اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب : | | | |
| ➊ أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة | ➋ تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها | ➌ يشير إلى المتجر. | ➍ أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة . |
| 1. أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي | | | |
| ➊الوسائل المطبوعة | ➋ الكتب والمجلات | ➌ وسائل الإعلان عبر الانترنت | ➍ الأجهزة الذكية |
| 1. أحد برامج التصميم المجانية | | | |
| ➊ Inkscape | ➋ Gimp | ➌ photoshop | ➍ الخيار الأول والثاني |
| 1. أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر | | | |
| ➊ تصميم الشعار | ➋ تصميم مدمج | ➌ تصميم تجربة المستخدم | ➍ تصميم واجهة المستخدم |
| 1. من مزايا الموقع الالكتروني المستجيب | | | |
| ➊ تحسين تجربة المستخدم | ➋ سهولة التحديث | ➌ توفير المال | ➍ جميع الخيارات صحيحة |

تابعي رعاكِ الله ⇦

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **السؤال الثاني** : ضعي المصطلح الحاسوبي أمام العبارة المناسبة : |  | **5** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الشعار | HTML | التسويق الالكتروني | التصميم الرسومي | جافا سكريبت | الإعلان |

|  |  |
| --- | --- |
| 1-............................ | استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي |
| 2-........................... | علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها . |
| 3-......................... | عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية |
| 4-........................... | نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك. |
| 5-........................... | لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| السؤال الثالث : أكتبي كلمة صح أمام العبارة الصحيحة و كلمة خطأ أمام العبارة الخاطئة : |  | **5** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | يعد التصميم الرسومي ابتكارا احترافياً للتسويق | .......... |
| 2 | الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين. | .......... |
| 3 | التسويق الالكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة. | .......... |
| 4 | باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط . | .......... |
| 5 | يتكيف الموقع الالكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز. | .......... |
| 6 | هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الالكتروني في المملكة العربية السعودية | .......... |
| 7 | تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير | .......... |
| 8 | في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها | .......... |
| 9 | لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها | .......... |
| 10 | يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية . | .......... |

انتهت الاسئلة،

تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين

أ.آمنة الرشيدي