تم تحميل وعرض المادة من :

موقع واجباتي

www.wajibati.net

موقع واجباتي منصة تعليمية تساهم بنشر حل المناهج الدراسية بشكل متميز لترتقي بمجال التعليم على الإنترنت ويستطيع الطلاب تصفح حلول الكتب مباشرة لجميع المراحل التعليمية المختلفة

تلخيص مقرر التقنية الرقمية ٢-٢

التصميم الرسومي:

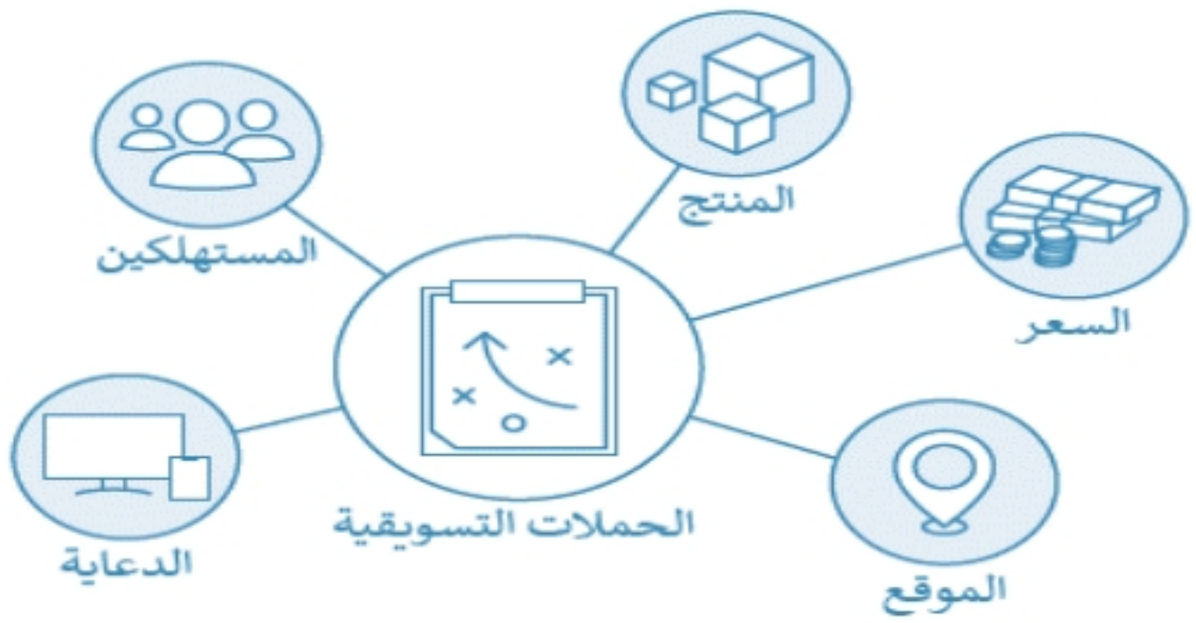
التسويق :

هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة.

يتضمن التسويق جوانب مختلفة من العمل مثل :

- تطوير المنتجات
- والإعلان
- والمبيعات
- وطرق التوزيع

عناصر أساسية يجب على الشركات مراعاتها عند إنشاء الحملات التسويقية مثل :



الإعلان

هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه "المرسل" والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه "المستلم" أو "المستهلك"

بهدف إقناع أو تشجيع المستهلكين المحتملين لشراء أو استهلاك منتج أو خدمة•

أشكال الإعلان:

* نصية * مسموعة *مرئية من خلال الصور * مقاطع الفيديو

يُعدُّ الإعلان جزءًا أساسيًّا من عملية التسويق ويشغل دورًا مهمًا في الاقتصاد العالمي، وهو وسيلة مهمة من وسائل التواصل مع المستهلكين.

الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .

ما هو الغرض من الإعلان ؟

- زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة من خلال لفت النظر إلى عناصرها الإيجابية .
- إحاطة الجمهور بمعلومات تتعلق بسعرها وتوافرها .
- توعية المستهلكين بمخاطر الاستخدام الخاطئ لبعض المنتجات.

أصبح اختيار طريقة الإعلان يخضع للعديد من المعايير مثل :

الميزانية

إمكانية الوصول للزبائن وتفضيلاتهم المختلفة

اختيار الوسائل الإعلانية المناسبة التي ستساعد في تعزيز العلامة التجارية

أنواع وسائل الإعلان التجارية :

الوسائل المطبوعة.

- وسائل الإعلان عبر الإنترنت.

- وسائل الإعلان عبرالأجهزة الذكية

الوسائل المطبوعة :

تتضمن وسائل الإعلان المطبوعة الصحف والمجلات والمنشورات الورقية وكذلك الكتيبات واللوحات الإعلانية واللافتات المنشورة وغيرها من المطبوعات.

الإعلان عبر الانترنت :

يُعد الإعلان عبر الإنترنت أحد أشكال نشر العروض الترويجية بغرض إيصال الرسائل التسويقية لجذب المستهلكين.

عند استخدام الأشخاص وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية يتلقون الإعلانات من خلال:

- نتائج محركات البحث.
- المساحات الإعلانية في المواقع .
- رسائل البريد الإلكتروني .
- و إعلانات الشبكات الاجتماعية .

الإعلان عبر الأجهزة الذكية :

تمكن وسائط الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والرسائل الترويجية من الوصول إلى الجمهور المستهدف من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشة على وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.

مواصفات الإعلان الفعال				
اختيار العنوان الجيد	طلب إجراء من المتلقي	إظهار مصداقية المنتج	التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك	تضمين المعلومات المناسبة البيانية

اختيار العنوان الجيد:

العنوان الجيد يجب أن يركز على :

*ميزات المنتج أو الخدمة . *المسائل التي تهم الجمهور . *يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات.

تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان ، ولذلك فإذا فشل العنوان في جذب انتباه الجمهور فقد الإعلان قيمته.

اظهار مصداقية المنتج:

إثبات المصداقية بالاستعانة بطرف ثالث، مثل استخدام **الاعتماد الرسمي أو التصديقات الرسمية المناسبة** ويمكن أيضا الاستعانة **بتقييمات وآراء أفراد أو جمهور** يبدون رضاهم عن المنتج أو الخدمة .

التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك

عندما يتعلق الأمر بشراء منتج جديد، فإن جميع المستهلكين المحتملين يركزون بوعي أو دون وعي على سؤال معين وهو: "كيف لهذا المنتج أو الخدمة أن تكون مفيدة في حياتي اليومية؟"

إذا أجاب الإعلان عن هذا فإنه يمكن بسهولة جذب اهتمام العميل، فالمستهلك يشتري المنافع . لذلك يجب أن يركز كل إعلان على السبب الذي من أجله سيكون المنتج (أو الخدمة) مفيدا للجمهور المستهدف.

تضمين المعلومات المناسبة البيانية

عند الترويج الإعلاني لمنتج أو خدمة، من المهم تضمين معلومات عن **كيفية تمكين** العميل **المحتمل من الوصول للمنتج وشرائه، أو تضمين طرق للاتصال بالشركة** .

التصميم الرسومي

هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز النصوص، ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة، وقد يكون التصميم رقميًا أو غير رقمي.

أ نواع التصميم الرسومي

- **تصميم الهوية البصرية .**
- **تصميم التسويق والإعلانات.**
- **تصميم المنشورات.**
- **تصميم أداوات التغليف للمنتجات.**
- **تصميم الحركة.**
- **تصميم الويب.**

تصميم الهوية البصرية

نوع يُستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط وهوية الشركة.

تصميم التسويق والاعلانات

هو نوع من التصميم يُستخدم للترويج لمنتج أو لخدمة معينة **مثال :** رسومات وسائل التواصل الاجتماعي، وإعلانات المجلات، واللوحات الإعلانية،

تصميم المنشورات

عملية التصميم من أجل الطباعة

تصميم أدوات التغليف للمنتجات

الملصقات و تصميم و العبوات والمغلفات للمنتج .

تصميم الحركة

هو فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تُطبّق عليها بعض تأثيرات الحركة مثل تصميمات ألعاب الفيديو، والرسوم المتحركة، ومتطلبات المواقع الإلكترونية وغيرها.

تصميم الويب

يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام وممتعة في التقديم.

مبادئ التصميم الرسومي

التوازن

تحقيق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط والعناصر الأخرى بطريقة تماثلية

أو غير تماثلية تبرز أهمية التوازن بأنه يوفر بنية وثباتًا للتصميم.

المحاذاة

يتم محاذاة جميع عناصر التصميم الرسومي إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف أو الجانبين، وذلك لإنشاء اتصال مرئي بين تلك العناصر.

القرب

يُوجد القرب علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات، وزيادة فهم المشاهد للمغزى، وتوفير نقطة محورية للمشاهدين.

التكرار

هي عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معًا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب.

التباين

يؤكد التباين على جوانب معينة من التصميم لإبراز الاختلافات بين عناصر التصميم.

عناصر التصميم الرسومي:

الخط

يمكن أن يكون منحنيًا أو مستقيمًا أو سميكًا أو رقيقًا أو ثنائيًا أو ثلاثي الأبعاد.

الشكل

هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط، ويمكن أن يكون هندسيًا، أو مجردًا.

اللون

عنصر مهم خصوصًا في جذب الانتباه .. وله ثلاث خصائص أساسية وهي:

١- الصبغة hue مجموعة الألوان ٢- القيمة value ٣- شدة الإضاءة والتشبع

الحجم

يشير إلى حجم العناصر في التصميم، حيث أن استخدام أحجامٍ متباينة لتوفير عنصر الجذب البصري إلى التصميم

الطباعة

هي فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان و تباعدات

من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها.

الفراغ

مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى وتتضمن المسافات والفراغات بين عناصر التصميم الأخرى.

البنية

تشير الى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة، أو ناعمة، أو لامعة، أو معتدلة، أو صلبة، أو غير ذلك.

هل العبارة الموجودة أمامك صحيحة أم خاطئة

١ - الفراغ هو مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر	✓
٢ - من أنواع المحاذاة محاذاة العناصر إلى الأعلى أو الأسفل فقط	✗
٣ - فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان و تباعدات هي الخطوط	✗

اشكال التصميم الرسومي:

- تصميم تجربة المستخدم
- تصميم واجهة المستخدم

تصميم تجربة المستخدم UX

يرتكز على عرض تجربة المستخدمين
للمنتجات المعروضة بالمتجر الالكتروني
من خلال كتابة التعليقات، مثل:

تصميم واجهة المستخدم UI

يرتكز على العناصر التفاعلية الخاصة
بالتصميم وعلى الألوان المتعددة، والتي
يتفاعل معها المستخدمين مما يؤثر
بطريقة إيجابية على نمو المبيعات، مثل:

ادوات التصميم الرسومي:

- برامج التصميم الرسومي المدفوعة
- برامج التصميم الرسومي المجانية

برنامج مفتوح المصدر يعدّ أكثر من مجرد محرر للصور، حيث يقدم الكثير من ميزات فوتوشوب الرائعةمجانًا، كما يوفر ميزات أخرى متعددة ذات جودة عالية لإنشاء أعمال فنية من البداية .

برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة، ويساعد المصممين في إنشاء تصميمات رسومية مرنة بحيث لا تفقد جودتها عند تغيير حجمها.

قارني بين الرسوم المتجهة والرسوم النقطية؟

الرسومات المتجهة	الرسومات النقطية
1 - تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير	تُعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة
2 - تُعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها بدون فقدان جودتها.	لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها.
3 - تُعبأ عادة بلون واحد أو بتدرج لوني.	تُعد أفضل من ناحية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة ومزج الألوان بسلاسة.
4 - حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبيرة صغير.	حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبير نسبياً.
5 - يمكن تحويلها بسهولة إلى رسومات نقطية.	وفقا لتعقيد الصورة فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقتاً.
6 - أنواع امتداد الرسوم المتجهة ai,cdr,pdf,eps,svg	الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعاً ومن امتداداتها الشائعة jpg,gif,png,tif,bmp,sd

الشعار

علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميّزها، وقد يكون التصميم مُجردًا، أو قد يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.

الشعار النصي

شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام.

الشعار الحرفي

شعار يعتمد على فن صياغة الحروف، ويتشكّل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية، ولذلك يعدّ مناسبًا للمؤسسات التي لديها أسماء طويلة أو أسماء صعبة النطق.

الشعار التصويري

يتكوّن من صورة متّجهة تعمل كشعار للعلامة التجارية، ويعدّ جيدًا للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال.

الشعار المدمج

شعار يجمع بين النص والصور، ومن السهل تذكره ولكنه بشكل عام أكثر تعقيدا ويتطلب مصمما محترفا لإنشائه، كما يعد مناسبا للأعمال التجارية الجديدة.

****

هل العبارة الموجودة أمامك صحيحة أم خاطئة

١ - الشعار المدمج شعار يجمع بين النص والصور	✓
٢ - الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير	✗
٣- تشير بنية التصميم إلى نوعية السطح الملموسة	✓

****

<<مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح>>

معلمة المادة/أ.إبتهال علي

ورقة عمل للدرس الأول : التصميم الرسومي Graphic Design لمادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : ..... الصف : ثاني ثانوي ( )

السؤال الأول : اكتب رقم التصميم الرسومي من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يأتي :

العمود (أ)		العمود (ب)
١. تصميم الحركة	(٥)	يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم بهدف إنشاء صفحة إلكترونية ممتعة و سهلة الاستخدام
٢. تصميم المنشورات	(٤)	من أنواع التصميم الرسومي يُستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمتها من خلال الصور
٣. التسويق والإعلانات	(٣)	من أنواع التصميم الرسومي يُستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة
٤. الهوية البصرية	(٢)	من أنواع التصميم الرسومي يُشير إلى عملية التصميم من أجل الطباعة
٥. تصميم الويب	(١)	فرع من فروع التصميم الرسومي يتكون من رسوم تُطبّق عليها بعض تأثيرات الحركة

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. يؤدي التصميم الرسومي الجيد إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية (✓)
٢. يُعد الإعلان نوع من التواصل ثنائي الاتجاه بين الشخص الذي يُرسل المعلومات و الشخص الذي يستقبل المعلومات (✗)
٣. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة (✓)
٤. لا يُمكن لبرنامج إنكسكيب استيراد ملفات الصور المتجهة (✗)

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. الإعلان هو : وسيلة من وسائل التواصل مع المُستهلكين بهدف إقناع أو تشجيع المستهلكين لشراء مُنتج أو خدمة مُعينة .
٢. أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية هي: الوسائل المطبوعة و وسائل الإعلان عبر الانترنت و الأجهزة الذكية .
٣. تشمل مبادئ التصميم الرسومي : التوازن و المحاذاة و القُرب و التكرار و التباين .
٤. من أهم أشكال التصميم الرسومي تصميم : تجربة المُستخدم و واجهة المُستخدم .

السؤال الرابع : عدّد مواصفات الإعلان الفعّال ؟

١. اختيار العنوان الجيد .	٢. طلب إجراء من المُتلقي .
٣. إظهار مصداقية المُنتج .	٤. التركيز على ما يُقدمه المُنتج للمُستهلك .
٥. تضمين المعلومات المناسبة البيانية .	

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

السؤال الخامس : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة :

أ- الإعلان　　ب- التسويق　　ج- التصميم

٢. نوع من أنواع ملفات الصور ، لا يسمح بوجود لون للخلفية ، مما يعني خلفية شفافة تسمح بظهور ما وراءها :

أ- Gif　　ب-jpg　　ج-png

٣. هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف و الترويج لهوية الشركة و تميزها يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة :

أ- الشعار Logo　　ب-التصميم Design　　ج-الهوية Identification

السؤال السادس : اكتب رقم عنصر التصميم الرسومي من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) :

العمود (أ)		العمود (ب)
١. الخط	(٣)	عنصر مهم في جذب الانتباه له ثلاث خصائص أساسية : (الصبغة – القيمة – التشبّع)
٢. الشكل	(٤)	فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام و ألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمّم إيصالها
٣. اللون	(٧)	مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى
٤. الطباعة	(١)	يُمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماً أو سمكياً أو رقيقاً أو ثلاثي الأبعاد
٥. البُنية	(٢)	هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مُجردة
٦. الحجم	(٥)	نوعية السطح الملموسة ، قد تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو معتدلة أو صلبة
٧. الفراغ	(٦)	يُشير إلى حجم العناصر ، حيث أن استخدام أحجام متباينة يوفر عنصر جذب بصري للتصميم

السؤال السابع : اذكر ثلاثة أمثلة على أشهر برامج التصميم الرسومي المدفوعة وبرامج التصميم الرسومي المجانية ؟

برامج التصميم الرسومي المدفوعة	برامج التصميم الرسومي المجانية
١. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop .	١. جينيللي Genially .
٢. أدوبي إن ديزاين Adobe InDesign .	٢. جيمب Gimp .
٣. كوريل درو CorelDraw .	٣. إنكسكيب Inkscape .

السؤال الثامن : قارن بين الرسومات النقطية و الرسومات المتجهة ؟

الرسومات النقطية	الرسومات المتجهة
١. أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية و مُفصلة .	١. تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير .
٢. لا يُمكن تغيير الحجم مع الحفاظ على الجودة .	٢. أكثر مرونة و يمكن تغيير حجمها بسهولة .
٣. إمكانية إنشاء الصور بتأثيرات مختلفة مع مزج الألوان .	٣. تعبأ بلون واحد أو بتدرّج لوني .
٤. حجم الملفات كبير نسبياً .	٤. حجم الملفات ذات الأبعاد الكبيرة صغير .
٥. عملية تحويلها إلى رسومات متجهة يستغرق وقتاً طويلاً .	٥. يمكن تحويلها إلى رسومات نقطية بسهولة .
٦. امتداد الملفات: (sd – bmp – tif – png – jpg)	٦. امتداد الملفات : (pdf – esp – svg – cdr – ai)

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

ورقة عمل للدرس الثاني : تصميم ملصق إعلاني Design a poster لمادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : ..... الصف : ثاني ثانوي ( )

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. تُستخدم الملصقات بشكل أساسي في المعارض و المؤتمرات (✓)

٢. في برنامج إنكسكيب عند حفظ الملف فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل للتعديل (✗)

٣. يُمكننا فتح الملفات بامتداد SVG باستخدام المتصفحات مثل : مايكروسوفت ايدج أو قوقل كروم (✓)

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. ملف رسومات نصي يوضّح الصور مع النص و الأشكال المتجهة و الرسومات النقطية المُضمنة :

أ- svg ب- jpg ج- png

٢. سلسلة من منحنيات بيريز يتم تحديدها بأربع نقاط اثنتان للنقاط الطرفية و اثنتان لنقاط التحكّم :

أ- الممرات ب- المسارات ج- الزوايا

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. تُصنف الملصقات الإعلانية إلى ملصقات ترويجية و ملصقات إعلانية .

٢. امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو SVG و يعني رسومات متجهة قابلة لتغيير الحجم .

٣. لكي نتعامل بسهولة مع الأشكال و المضلعات يتم تحويلها إلى مسارات .

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

ورقة عمل للدرس الثالث : الإعلانات المتحركة　　لمادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : ..... الصف : ثاني ثانوي (　　)

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. أصبحت اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية في مواقع الإنترنت حتى أصبحت جزءاً من تصميمها (✓)

٢. تم إصدار برنامج إن ديزاين **InDesign** في عام ١٩٩٩م عبر شركة مايكروسوفت (✗)

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. عبارة عن إعلان يتم إيصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية و يحتوي على مجموعة من الصور المتحركة :

أ- اللافتة المطبوعة　　ب- اللافتة الإلكترونية المتحركة　　ج- اللافتة الرقمية

٢. برنامج لإنشاء رسوم متحركة باستخدام مميزات مختلفة تُتيح عمل كل ما يمكن أن تخيله من الرسومات المتحركة :

أ- جيمب　　ب- أدوبي فوتوشوب　　ج- أنيمي استوديو

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. في تصميم الرسومات تُعتبر الطبقات هي المستويات المختلفة التي يُمكن فيها وضع عنصر أو ملف صورة .

٢. عند إنشاء الرسوم المتحركة لا يجب أن يتحرك الشعار بسرعة فيجب ضبط التأخير عند التصدير النهائي للعمل .

السؤال الرابع : اذكر ترتيب الطبقات المُستخدمة في الرسوم المتحركة بتنسيق التبادل الرسومي **GIF** ؟

١. الطبقة الصغيرة **Small** .

٢. الطبقة المتوسطة **Medium** .

٣. الطبقة الكبيرة **Large** .

٤. الطبقة الكبيرة جداً **Extra Large** .

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

ورقة عمل لأسئلة الوحدة الأولى (التصميم الرسومي) : اختبر نفسك لمادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : ..... الصف : ثاني ثانوي ( )

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. يُعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق (✓)
٢. باستخدام أدوات التصميم الرسومي ، يُمكن إنشاء شعارات فقط (✗)
٣. التسويق هو عملية تطوير المنتجات و الإعلانات ، من أجل جذب العملاء المحتملين (✓)
٤. يُعد الإعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المُرسل و العميل ، و يتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية (✗)
٥. الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين (✓)
٦. أدى التطور في عملية التصميم إلى وجود عملية معقدة تشمل الدمج بين التقنيات التقليدية و الرقمية (✓)
٧. يُستخدم الشعار بشكل أساسي في المعارض وتنبع أهميته لإبرازه الأعمال الخاصة في المعارض و المؤتمرات (✗)
٨. الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف و الترويج لهوية الشركة و تميّزها (✗)
٩. امتداد SVG يعتبر ملف رسومات نصي يُوضح الصور مع النص والأشكال المتجهة والرسومات النقطية المضمنة (✓)
١٠. في الرسومات المُستندة إلى المتجهات ، يتم مزج ألوان الصورة بسلاسة (✗)
١١. تستخدم الرسومات المُستندة إلى البيانات النقطية لوناً واحداً أو تدرجاً واحداً فقط (✗)

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. اختيار عنوان جيد للإعلان الفعّال يجب :	أن يُشجع المتلقي على الرد على الرسالة	○
	تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على التفاصيل حول منتجاتها	○
	أن يُثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المُنتج او الخدمة	○
٢. تتضمن وسائل الإعلان المطبوعة :	الصحف والمجلات والمنشورات الورقية والكتيبات واللوحات الإعلانية واللافتات المنشورة و غيرها	○
	رسائل البريد الإلكتروني و إعلانات الشبكات الاجتماعية و المواقع الإلكترونية و المدونات	○
	الرسائل القصيرة و التطبيقات و مجموعات الدردشة على وسائل التواصل الاجتماعي و غيرها	○
٣. تصميم تغليف المُنتج :	يُستخدم في التسويق من خلال استخدام الصور و الأشكال والألوان التي تُبرز هوية الشركة	○
	يتطلب عناصر مثل الملصقات و المغلفات التي يتم إنشاؤها من خلال عمليات التصميم	○
	يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل : التخطيط و الصور و الطباعة	○
٤. التباين كمبدأ في التصميم الرسومي :	يُؤكد على جوانب معينة من التصميم لتسليط الضوء على الاختلافات بين عناصر التصميم	○
	يقوم بمحاذاة عناصر التصميم الرسومي إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي بينها	○
	يُحقق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط و العناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية	○
٥. تصميم تجربة المُستخدم :	يُركز على توقع ما يجب على المستخدمين فعله عن استخدامهم لموقع إلكتروني ، والتأكد من أن الواجهة تحتوي على العناصر التي تجعل استخدام وظائف الموقع الإلكتروني مُمكنة	○
	يتعلق بالتعامل مع العناصر التفاعلية للتصميم الأمر الذي يتطلب فهماً جيداً لاحتياجات المستخدمين	○
	يتضمن أمثلة منها متجر إلكتروني ذو تصميم هيكلي سهل الاستخدام يستطيع العملاء قضاء وقت طويل في التصفّح بسبب تحقيق التوازن و التسلسل البصري	○

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

ورقة عمل للدرس الأول : مفهوم التسويق الإلكتروني — لمادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : ..... الصف : ثاني ثانوي ( )

السؤال الأول : اكتب رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يأتي :

العمود (أ)		العمود (ب)
١. التسويق بالمقالات	(٥)	استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو الخدمة المطلوب تسويقها
٢. التسويق بالعمولة	(٧)	يتضمن الترويج عن طريق زيادة الظهور في محركات البحث وجذب حركة مرورية مؤهلة للموقع
٣. التسويق عن طريق الفيديو	(١)	نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة و نشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات و غيرها
٤. التسويق بالبريد الإلكتروني	(٦)	استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية
٥. التسويق عبر المدونات	(٢)	يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة
٦. التسويق بالتواصل الاجتماعي	(٤)	يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني
٧. التسويق عبر محركات البحث	(٣)	استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. تُعد وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية للتسويق الإلكتروني (✓)
٢. التسويق الإلكتروني من خلال تطبيق انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة و لكنه غير مناسب للشركات الكبيرة (✗)
٣. في الاستراتيجية المخفيّة يُدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يُشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية (✗)
٤. يُحظر على أصحاب العمل نشر أي معلومات سرية للشركة على وسائل التواصل الاجتماعي (✓)
٥. الالتزامات القانونية خاصة بالتسويق التقليدي ، و ما يُميز التسويق الإلكتروني أنه لا يوجد ما يجب الالتزام به (✗)

السؤال الثالث : بيّن أهم المميزات و التحديات التي يواجهها التسويق الإلكتروني ؟

مميزات التسويق الإلكتروني	تحديات التسويق الإلكتروني
١. عائد الاستثمار أفضل من التقليدي بسبب زيادة المبيعات .	١. اعتماده بشكل كامل على التكنولوجيا و الانترنت .
٢. تقليل تكلفة التسويق ، حيث يتم ذلك من خلال الانترنت .	٢. قضايا الأمن و الخصوصية و الاحتيال الإلكتروني .
٣. الحصول على نتيجة سريعة للحملة التسويقية .	٣. الدخول في منافسة عالمية مع مقدمي المنتجات أو الخدمات .
٤. مراقبة وإدارة الحملة التسويقية باستخدام أدوات خاصة .	٤. زيادة المنافسة في الأسعار بسبب الشفافية العالية .

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

السؤال الرابع : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :

أ- قنوات اليوتيوب | ب- الرسائل الإخبارية | ج- المدونات الصوتية

٢. عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :

أ- مخططات المعلومات الرسومية | ب- منصات التواصل الاجتماعي | ج- منشورات المدونة

السؤال الخامس : أكمل الفراغات التالية :

١. التسويق الإلكتروني هو : عملية تسويق مُنتج أو خدمة باستخدام أشكال مُختلفة عبر الوسائط الإلكترونية على رأسها الانترنت .

٢. من الأسماء الأخرى للتسويق الإلكتروني : التسويق عبر الانترنت أو التسويق الشبكي أو التسويق الرقمي .

٣. الدفع عند النقر PPC هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المُعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته .

٤. تُعد تحليلات جوجل Google Analytics و أليكسا Alexa الأداتان الأكثر شيوعاً للتحقّق من تحليلات الموقع الإلكتروني .

٥. وورد بريس WordPress أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الانترنت .

٦. يوجد نوعان من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو لمنتج هما : الاستراتيجية الظاهرة و الاستراتيجية المخفيّة.

السؤال السادس : عدّد خطوات التواجد الفعّال على الشبكة العنكبوتية ؟

١. تحديد الأهداف	٢. إنشاء الموقع الإلكتروني المُناسب
٣. استخدام وسائل التواصل الإجتماعي	٤. تكوين علاقات مع عملائك
٥. الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات	

السؤال السابع : ما هي العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ؟

١. المحتوى	٢. سهولة الاستخدام
٣. الشكل الجمالي	٤. وضوح الرؤية
٥. التفاعل	

السؤال الثامن : يتميّز الحساب الاحترافي في انستغرام عن الحساب الشخصي بعدة مزايا ، اذكرها ؟

١. رؤى انستغرام Instagram Insights	٢. تعزيز المنشور Boost Post
٣. زر الاتصال Contact Button	٤. التسوّق عبر انستغرام Instagram Shopping

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

ورقة عمل للدرس الثاني : التسويق عبر البريد الإلكتروني لمادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : ..... الصف : ثاني ثانوي ( )

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. تُساعد استراتيجية التسويق عبر البريد الإلكتروني في زيادة المبيعات و بناء مجتمع حول العلامة التجارية (✓)

٢. إذا كنت مبتدئاً في عملية التصميم فيمكنك استخدام مُحرّر لغة ترميز النص التشعبي HTML (✗)

٣. يُمكن من خلال استخدام مُحرّر السحب و الإفلات إنشاء حملات تسويقية احترافية بسهولة (✓)

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. وسيلة تسويق مباشرة تُتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات من خلال قائمة اتصال خاصة بها :

أ- التسويق عبر البريد الإلكتروني ب- التسويق عبر الواتساب ج- التسويق عبر المنشورات

٢. تطبيق رقمي لإدارة و إنشاء و تنسيق و تحرير و نشر المحتوى على الانترنت :

أ- نظام إدارة الموقع ب- نظام إدارة التسويق ج- نظام إدارة المُحتوى

٣. إذا كانت ميزانيتك محدودة فعليك استخدام منصات تسويق تقدم أسعاراً رخيصة مثل منصة :

أ- ميل جيت ب- سيند إن بلو ج- كونستانت كونتاكت

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني أن تكلفته مقبولة و يسهل قياس نتائجه .

٢. يُمكن استخدام تطبيق جداول بيانات جوجل Google Sheets لإدخال جهات الاتصال الخاصة ثم تصديرها كملف بصيغة CSV .

٣. توجد العديد من منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني مثل : سيند إن بلو و ميل تشيمب و ميل جيت .

السؤال الرابع : عدّد أنواع رسائل البريد الإلكتروني التسويقية ؟

١. رسائل ترويجية Promotional	٢. رسائل خاصة بالمعلومات Informational
٣. رسائل خاصة بالإعلانات Announcements	٤. رسائل خاصة بإعادة المُشاركة Re-engagement

السؤال الخامس : ما هي محددات اختيار منصة التسويق المناسبة ؟

١. الميزانية	٢. أنواع رسائل البريد الإلكتروني
٣. التصميم	٤. رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالمعاملات

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

ورقة عمل لأسئلة الوحدة الثانية (التسويق الإلكتروني) : اختبر نفسك مادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : ..... الصف : ثاني ثانوي ( )

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق مُنتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية (✓)

٢. يتضمن التواجد على المواقع الإلكتروني تطبيق قواعد للمسؤولين الاقتصاديين من أجل جعل الموقع أكثر سهولة للعملاء (✓)

٣. يُساعد التواجد على الشبكة العنكبوتية الشركات و المؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في محركات البحث (✓)

٤. لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يُمكن سرقتها (✗)

٥. يُتيح فيسبوك وانستغرام للمُستخدمين اتصالاً إلكترونياً لعرض المحتوى كالمعلومات الشخصية والمستندات والفيديو والصور (✓)

٦. في الاستراتيجية المخفية يُدرك المشاهد منذ البداية أنه يُشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها (✗)

٧. تتّبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك لموظفيها الالتزام بها وينطبق الأمر على وسائل التواصل الاجتماعي كذلك (✓)

٨. يُستخدم بعض المؤثرين منصة انستغرام للتمكّن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتها و الثقة الممنوحة لهم (✓)

٩. هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها قي عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية (✓)

١٠. التسويق عبر البريد الإلكتروني وسيلة تسويق مباشرة تُتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديث مع العملاء (✓)

السؤال الثاني : اختر الإجابة الصحيحة من بين العبارات فيما يأتي :

١. يُمكنك من خلال البريد الإلكتروني الخاص بالمعاملات استخدام المنصة الأفضل :	ميل تشيمب (Mailchimp)	○
	سيندينبلو (Sendinblue)	○
	اتش تي ام ال (HTML)	○
٢. تتمثل تحديات التسويق الإلكتروني في :	كلما ارتفعت المبيعات ، ارتفع عائد الاستثمار	○
	استهداف العملاء المناسبين يُمكن أن يُؤثر على الحملة التسويقية	○
	قطع الاتصال بالانترنت يجعل خطتك التسويقية في حالة راحة	○
٣. تتمثل مميزات التسويق الإلكتروني في :	أن الشفافية الأعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية	○
	إمكانية مراقبة الحملة التسويقية من خلال أدوات تُحلل عدد الضغطات على الإعلان وبيانات العملاء	○
	حدوث منافسة عالمية بين البائع و مزودي المنتجات أو الخدمات في جميع أنحاء العالم	○
٤. التسويق بالعمولة :	يعتمد على فكرة الاقتراح على العملاء لزيارة متجر إلكتروني مُعيّن و يتم الدفع مقابل اقتراحاتك	○
	يُستخدم لترويج المواقع الإلكترونية بزيادة ظهورها في محركات البحث وجذب حركة مرور إلى الموقع	○
	يُستخدم للإعلان عن المُنتج من خلال مراجعة مدونة	○
٥. تُساعد تحليلات الموقع الإلكتروني :	العملاء إلى طلب المزيد من المعلومات عن منتجات الشركة أو خدماتها	○
	على قياس فعالية الموقع من خلال تحديد الأجزاء التي تعمل بشكل جيد وما الذي يجب تغييره	○
	في معرفة العلامة التجارية و تمييزها عن غيرها في مجال الصناعة	○

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

ورقة عمل للدرس الأول : التصميم المُستجيب للمواقع الإلكترونية لمادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : ..... الصف : ثاني ثانوي ( )

السؤال الأول : اكتب رقم العبارة من العمود (أ) أمام ما يناسبه من العمود (ب) فيما يأتي :

العمود (أ)		العمود (ب)
١. الموقع الإلكتروني المُستجيب	(٤)	وظيفة إضافية تُتيح لك قياس المسافات في الصفحة الإلكترونية بالبيكسل
٢. المُحددات	(٣)	خاصية في صفحات التنسيق النمطية CSS تُستخدم فقط عند استيفاء شرط مُحدد
٣. استعلام الوسائط	(١)	من أساليب التصميم و التطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المُستخدم وخصائص جهازه
٤. المساطر Rulers		

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. عند تصميم الصفحات الإلكترونية المُستجيبة يمكننا استخدام النسب المئوية للصورة بدلاً من متغيرات العرض الثابتة (✓)

٢. يتكيف الموقع الإلكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز (✗)

٣. لتحقيق الاستجابة في تصميم الموقع الإلكتروني يُضبط العرض Width في الصفحة الإلكترونية المعروضة بنسبة 100% (✗)

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. عند تصميم الصفحات الإلكترونية المُستجيبة فإنك تستخدم إحداثيات X و Y على شبكة تخطيطية .

٢. لإنشاء مخطط ديناميكي أو مُستجيب يجب عليك إضافة إطار العرض ميتا مع استعلامات الوسائط في وسم <Meta> .

٣. بدون إطار العرض ميتا ، تعرض متصفحات الهواتف الذكية الصفحات الإلكترونية بعرض قياسي لشاشة الحاسب المكتبي .

٤. يُمكن اختبار مظهر الموقع على الأجهزة المُختلفة باستخدام محاكاة الجهاز في مايكروسوفت إيدج .

السؤال الرابع : ما هي مزايا الموقع الإلكتروني المُستجيب Responsive Website ؟

١. تحسين تجربة المُستخدم	٢. سهولة التحديث
٣. توفير المال	

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

ورقة عمل للدرس الثاني : الموقع الإلكتروني التفاعلي — لمادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : ..... الصف : ثاني ثانوي ( )

السؤال الأول : اكتب رقم الدالة من العمود (أ) أمام العمل الذي تقوم به من العمود (ب) فيما يأتي :

العمود (أ)		العمود (ب)
١. document.getElementByld	(٣)	تُستخدم لعرض مربع تنبيه يحتوي على رسالة نصية
٢. document.alert	(١)	تُستخدم لتحديد عنصر نصي مُحدد باستخدام المُعرف ID و تغييره
٣. windows.alert	(٤)	تُستخدم لعرض نص مُحدد في الصفحة الإلكترونية
٤. document.write		

السؤال الثاني : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. بدون جافا سكريبت ستكون ٩٠٪ من الصفحات الإلكترونية ثابتة على الانترنت (✓)
٢. يمكننا جعل الصفحات الإلكترونية ديناميكية و تفاعلية باستخدام صفحات التنسيق النمطية CSS (✗)
٣. عند إنشاء برنامج نصي بلغة جافا سكريبت و حفظه ، يتم حفظ الملف بالامتداد HTML (✗)

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١. لغة جافا سكريبت هي : لغة برمجة عالية المُستوى تُستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية و تفاعلية .
٢. في جافا سكريبت يُكتب المقطع البرمجي بين الوسمين <script> و </script> .
٣. يُمكن استخدام لغة HTML لإنشاء زر يُمكن الضغط عليه باستخدام الوسم <button> .
٤. القيمة النسبية relative هي : موضع عنصر عندما لا تتبعه سمات تحديد الموضع (أعلى – أسفل – يسار – يمين) .
٥. تعمل محركات البحث من خلال ثلاث وظائف رئيسية هي : الزحف Crawling و الفهرسة Indexing و الترتيب Ranking .
٦. يُعد العرض من جانب الخادم هو الخيار المُفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث .

السؤال الرابع : لماذا نستخدم لغة جافا سكريبت JavaScript في تصميم الصفحات الإلكترونية ؟

١. عرض التاريخ و الوقت	٢. التحقّق من صحة مُدخلات المُستخدم
٣. عرض النوافذ المُنبثقة و مربعات الحوار	٤. القوائم المُنسدلة الديناميكية

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

ورقة عمل للدرس الثالث : الرسائل الإخبارية الرقمية — لمادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : ..... الصف : ثاني ثانوي ( )

السؤال الأول : ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، و علامة (✗) أمام العلامة الخاطئة فيما يأتي :

١. الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة البريد الإلكتروني الخاص بهم (✓)

٢. يُمكننا استخدام الجدول في لغة HTML لعرض البيانات بشكل تخطيطي مثل جدول البيانات (✗)

٣. من الممكن تصميم الجدول باستخدام لغة التصميم النمطية CSS (✓)

السؤال الثاني : أكمل الفراغات التالية :

١. عميل البريد الإلكتروني هو برنامج الحاسب الذي يستخدمه الجمهور لقراءة رسائل البريد الإلكتروني و إرسالها .

٢. يُعرّف جدول HTML باستخدام الوسمين <table> و </table>.

٣. في جدول HTML لإنشاء صف نستخدم الوسم <tr> ولإنشاء خلية نستخدم الوسم <td> .

السؤال الثالث : ما هي خطوات إنشاء الرسائل الإخبارية الرقمية ؟

١. تحديد محتوى الرسالة الإخبارية	٢. ضبط هيكل الرسالة الإخبارية
٣. إنشاء ملف HTML ووضع المحتوى الرئيس فيه	٤. اختبار مدى استجابة الرسالة الإخبارية على الهواتف الذكية

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

ورقة عمل لأسئلة الوحدة الثالثة (البرمجة المُتقدمة) : اختبر نفسك لمادة : تقنية رقمية ٢-٢

اسم الطالب : ..... الصف : ثاني ثانوي ( )

السؤال الأول : صل المقطع البرمجي في العمود الأول بالنتيجة المقابلة له في العمود الثاني :

العمود الأول		العمود الثاني

`@media screen and (max-width: 700px) {`
`Img {`
`width:50%;`
`height:auto;`
`}`
`}`
		يضبط الصفحة الإلكترونية المعروضة حسب عرض الجهاز

`@media screen and (max-width: 600px) {`
`body {`
`background-color:lightblue;`
`}`
`}`
		المُخرج : مرحباً

`<script>`
`windows.alert ("انتبه!")`
`</script>`
		المُخرج : انتبه

`<p id="greeting_id">مرحباً</p>`
`<script>`
`document.`
`getElementById("greeting_id").`
`innerHTML = "انتبه!" ;`
`</script>`
		يُخرج مربع تنبيه يحتوي على رسالة "انتبه!"

`<meta name="viewport"`
`content="width=device-width ,`
`initial-scale = 1.0" >`
		يُغير لون الخلفية إلى اللون الأزرق الفاتح عندما يكون عرض الجهاز 600 بكسل أو أقل

`<script>`
`document.write ("مرحباً")`
`</script>`
		يُغير عرض الصورة إلى 50% عندما يكون عرض الجهاز 700 بكسل أو أقل

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

السؤال الثاني : هذا هو البرنامج اليومي لقناة رياضية ، حيث يُبث من الساعة 13:00 و حتى الساعة 23:00

التنس	15:00 – 13:00
كرة القدم	17:00 – 15:00
السباحة	19:00 – 17:00
الكرة الطائرة	23:00 – 19:00

أكمل المقطع البرمجي الخاص بالصفحة الإلكترونية للقناة الرياضية بما يلي :

- وسم <meta> لضبط عرض الصفحة الإلكترونية على عرض شاشة كل جهاز .
- صفوف و بيانات الجدول من الساعة 15:00 إلى الساعة 23:00 .

```
<!DOCTYPE html>
<html dir="rtl" lang="ar">
<head>
<meta charset="UTF-8"/>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
</head>
<body>
    <table>
    <tr style="background-color:yellow"; >
        <td>13.00-15.00</td>
        <td>التنس</td>
    </tr>
<tr style="background-color:lightblue";>
        <td>15.00-17.00</td>
        <td>كرة القدم</td>
    </tr>
    <tr style="background-color:green";>
        <td>17.00-19.00</td>
        <td>السباحة</td>
    </tr>
    <tr style="background-color:red";>
        <td>19.00-23.00</td>
        <td>الكرة الطائرة</td>
    </tr>
    </table>
</body>
</html>
```

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي

السؤال الثالث : أضف نمط CSS الداخلي الذي سيُغير أبعاد الصورة ليكون عرضها ٣٠٠ بكسل و ارتفاعها ٢٠٠ بكسل عندما يكون عرض الجهاز ٥٠٠ بكسل أو أقل .

```
<!DOCTYPE html>
<html dir="rtl" lang="ar">
<head>
<meta charset="UTF-8"/>
	<style>
	img {
		width: 150px;
		height: 100px;
	}
	@media screen and (max-width: 500px) {
	img {
		width: 300px;
		height: 200px;
	}
	</style>
</head>
<body>
	<h1>مرحباً بك في الصفحة الإلكترونية الخاصة بي.</h1>
	<p>هذه صفحة إلكترونية عن عدة هوايات.</p>
	<img src="picture.jpg">
</body>
</html>
```

ملاحظة هامة : ورقة العمل هذه لا تغني عن الكتاب الإلكتروني و يمكن الاطلاع على صفحات الدرس من خلال المسح على رمز الاستجابة السريع التالي